

# *LES TELECOMMUNICATIONS ET LE DEVELOPPEMENT*

AHMED KHAOUJA

SAID EL MELLAHI

**P**armi les produits qui envahissent notre vie quotidienne et qui peuvent être aussi variés que la télévision, l'automobile ou les machines électriques à la disposition de la ménagère, le téléphone et plus généralement les produits de télécommunications ne cessent d'acquiescer une place de plus en plus importante. En effet, il est impossible de concevoir, de nos jours, une société moderne qui puisse vivre selon les règles économiques contemporaines tout en ignorant le téléphone et ses nombreux services.

---

UNE ANNEE ...

POUR LES COMMUNICATIONS

A ce propos, la déclaration de l'Assemblée Générale des Nations Unies, qui fait de 1983 l'année mondiale des communications placée sous l'égide de l'Union internationale des télécommunications (U.I.T), est fort opportune. Il ne reste qu'à souhaiter profondément que ce geste du plus grand organisme mondial.

AL Asas n°50

Suscite chez les responsables des pays du sud un vif intérêt pour les domaines des communications, mais aussi provoque chez les pays du nord une plus grande compréhension et un véritable attachement à leur devoir vis-à-vis des « autres ».

Les efforts de concertation et de coopération entre le nord et le sud doivent se concrétiser par un rapprochement volontaire et désintéressé des deux parties, ce qui permettra des échanges fructueux, surtout dans les domaines scientifiques et techniques. En entamant cette nouvelle année, il nous semble que les télécommunications constituent un domaine de choix pour servir de champ d'expérience à cette rencontre sans précédent.

Il convient à cette occasion et en tout premier lieu, de dresser un tableau de la situation globale des télécommunications dans les pays en voie de développement.

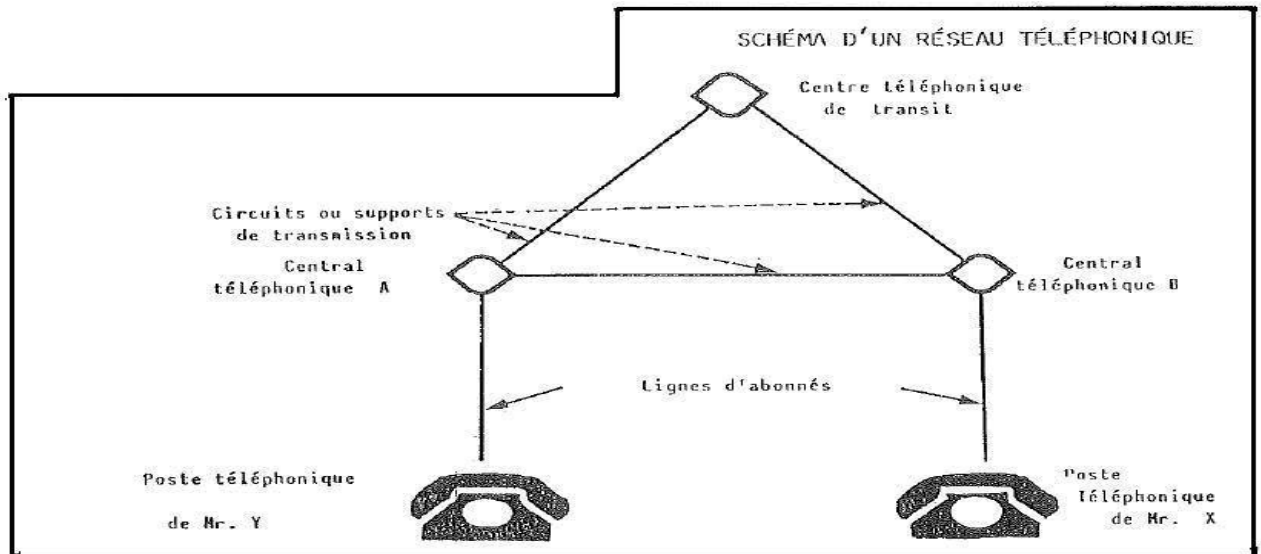
---

LE TELEPHONE :

UN RESEAU POUR LA PAROLE

On entend par réseau téléphonique ou plus généralement réseau de télécommunications, l'ensemble des moyens et équipement mis à la disposition des abonnés et leur permettant d'établir des communications téléphoniques ou des échanges d'informations écrites et graphiques.

Il est certain que le téléphone, par sa souplesse, sa simplicité de mise en œuvre et surtout à cause de sa maturité expliquée par son âge, est incontestablement le service de télécommunications le plus répandu et le plus important ; et tout indique qu'il le restera pendant les prochaines années. Pour cela, il paraît évident de mettre l'accent dans cet article sur les caractéristiques de ce service et de démasquer quelque unes de ses faces cachées.



Les équipements qui interviennent dans un réseau téléphonique sont de trois types (voir schéma ci-dessus)

- Les équipements de commutation : ils se trouvent dans les centraux téléphoniques et remplissent les fonctions de concentration et d'aiguillage des communications téléphoniques ; ils constituent en fait la partie intelligente du réseau qui permet d'atteindre l'abonné demandé par analyse, traduction et interprétation du numéro composé par l'abonné demandeur.
- Les poste téléphoniques qui sont installés chez les abonnés ; ils leur permettent de faire des appels par simple numération et réciproquement de recevoir des communications. Le principe du poste téléphonique réside dans la conversion de la parole en signaux électriques et vice-versa.
- Entre ces deux parties terminales, sont placés des supports de transmission réalisant les raccordements nécessaires à toute communication ; ils peuvent être de différentes natures : lignes aériennes, lignes souterraines, câble coaxial,

Faisceau hertzien, satellite, etc.

## LE TELEPHONE :

### UN SERVICE ET UNE INDUSTRIE

Tel qu'on vient de le voir, il est évident que le réseau téléphonique constitue un élément essentiel de l'infrastructure d'un pays. Au même titre que les routes, l'électricité, les barrages, les transports aériens, maritimes et ferroviaires, le téléphone intervient directement dans le développement économique et social. Cependant, son rôle dans l'économie d'un pays diffère selon qu'il s'agisse d'un pays du nord ou du sud.

Ainsi, dans les pays industrialisés, le téléphone contribue à l'économie de deux façons :

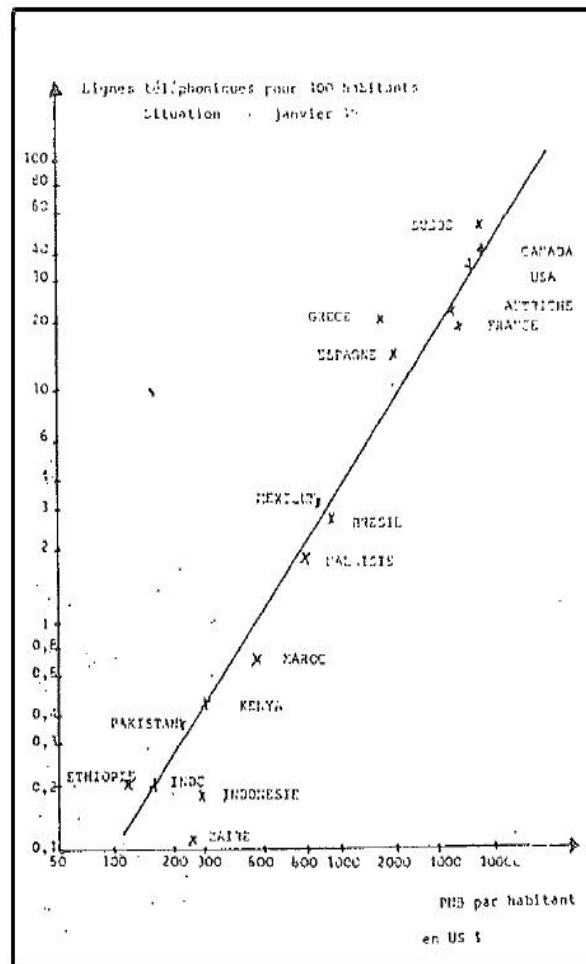
- Il stimule l'industrie de fabrication

Des équipements téléphoniques, ainsi que les études et recherches qui lui sont subordonnées

- Il rend des services aux entreprises et au public.

Dans les pays en voie de développement, à cause de l'insuffisance dans les domaines des études, de la recherche et de l'industrie, seul le deuxième aspect « le téléphone est un service » est à prendre en considération.

La difficulté d'approvisionnement en matériel téléphonique qui résulte de cette situation explique bien le retard qu'on observe dans l'introduction et la généralisation de ce service dans ces derniers pays. Ceci explique aussi, en partie, la corrélation et le rapprochement que l'on fait entre le produit national Brut (P.N.B) et la densité téléphonique qui représente le nombre de postes téléphoniques par 100 habitants.



### C'EST AUSSI UNE MESURE DU DEVELOPPEMENT

Sur le schéma ci-après, on a représenté par une droite qu'on appellera « droite de croissance moyenne », l'ensemble des pointes d'équilibre, c'est-à-dire les points où les équipements téléphoniques installés dans un pays correspondent bien à son niveau économique mesuré par le P.N.B.

On voit donc que les pays industrialisés sont caractérisés par des densités téléphoniques qui dépassent le taux de 50%. Alors que dans les pays en voie de développement cette densité, beaucoup trop faible, se situe autour de 1%. Cette différence de densité entre les deux niveaux d'économie se traduit d'une façon impressionnante : sur les 460 millions de postes téléphoniques installés de par le monde, près de 85% vont à une dizaine de pays industrialisés.

Al Asas n°50

A cet égard, il faut souligner que pour entreprendre un développement économique harmonieux, il est fort nécessaire aux pays en voie de développement de faire en sorte que la croissance du téléphone suive celle de l'économie en tendant à se rapprocher au maximum de la droite de croissance moyenne.

### QUEL TYPE DE DEVELOPPEMENT ?

En outre, il est très utile de noter que même au sein des pays en voie de développement, des différences notables peuvent être décelées ; en effet, on peut distinguer plusieurs cas de développement dans le domaine des télécommunications.

Par exemple, les pays pétroliers du golfe présentent une structure particulière dans laquelle on trouve des réseaux

Téléphoniques très évolués .modernes et satisfaisants. C'est le cas de l'Arabie saoudite avec 800 000 postes téléphoniques et une densité téléphonique de 8%. Seulement, contrairement aux principes élémentaires de l'économie, le développement de ce secteur n'est nullement lié au facteur rentabilité. Ce qui revient à faire des investissements très importants sans tenir le moindre compte des recettes et des revenus que l'on peut escompter. Cette tendance ne peut être soutenue dans un pays qui ne dispose pas des moyens financiers suffisants.

A l'autre extrémité, on trouve le cas de l'Inde, avec seulement une densité téléphonique de 0.2%. Soumise à de nombreuses contraintes financières, l'Inde ne peut investir, et donc rénover et améliorer, sans tenir compte de ces difficultés ; elle se trouve donc contrainte d'exiger une rentabilité minimum et suffisante des projets de télécommunication. C'est ainsi que le choix qu'elle a fait, de développer les télécommunications en relançant la recherche et en participant plus activement dans la conception et la fabrication des équipements, paraît fort pertinent. D'ailleurs, ses activités dans le domaine des satellites de télécommunication et leurs résultats, obtenus récemment, sanctionnent très positivement cette orientation donnée aux efforts de développement.

---

### QUELQUE DIFFICULTES...

L'incapacité des pays en voie de développement de moderniser, développer et entretenir leurs réseaux de télécommunication d'une part, et de satisfaire la demande toujours croissante de l'autre, a pour cause des contraintes d'ordre économique, technique et même social. On ne peut prétendre énumérer toutes ces difficultés, mais on se limitera à en citer quelques unes qui paraissent les plus importantes :

- Le déficit de la balance commerciale de paiement, trop lourd dans la plupart de ces pays, a pour effet de réduire de façon importante l'achat et l'importation des équipements téléphoniques. Ceci est d'autant plus vrai que ce type de matériel est très coûteux : à eux seuls, les équipements de commutation ont coûté en 1978, aux administrations de télécommunications dans le monde, près de 10 milliards de dollars, ce qui est équivalent aux investissements réalisés par les compagnies aériennes pour l'achat des avions civiles pendant la même période.
- Ces équipements sont en grande partie importés des pays occidentaux ; ils subissent, par conséquent, à l'entrée des pays de destination, les difficultés inhérentes à ce genre de transaction, et principalement celles dues aux droits de douane. En effet, les frais de douane dans ces pays sont de plus en plus exorbitants. Au Maroc, par exemple, la taxe de dédouanement atteint facilement 70% du prix d'achat du matériel.



Dans le budget de ces pays, la part réservée aux télécommunications est trop faible. On peut trouver une explication à cela dans la priorité accordée aux autres secteurs de l'économie tels que l'agriculture, la santé, l'éducation, mauvaise connaissance, de la part des citoyens, de la complexité et des exigences de réseau téléphonique.

- Devant l'obsolescence des équipements téléphoniques existants dans ces pays, leurs administrations se trouvent confrontées à un choix technique difficile : moderniser le réseau et donc améliorer la qualité de service offerte aux abonnés actuels ou bien satisfaire une partie de la demande en téléphone, c'est-à-dire augmenter le nombre d'abonnés, puisque, bien entendu, on ne peut satisfaire, dans l'immédiat, tout le monde.

L'analyse de la situation des télécommunications dans les pays en voie de développement met en lumière les difficultés qui entourent ce secteur, mais aussi incite à souligner l'importance vitale des télécommunications dans tout processus de développement économique et social.

En effet, les télécommunications ont une incidence directe sur un très large éventail d'activités économique (industrie, commerce, tourisme, secteur, bancaire...), et tout effort porté dans le sens de leur amélioration aura inéluctablement le même effet sur les autres secteurs.

En outre, les télécommunications sont aujourd'hui de plus en plus liées aux nouvelles techniques de l'électronique et de l'informatique. De ce fait, elles constituent un excellent moyen pour introduire ces nouvelles sources d'activités scientifiques, techniques et industrielles dans les pays qui n'en disposent pas. En somme, c'est le domaine où un véritable transfert technologique peut s'opérer dans l'avenir.

A.K. /S.E.M

